Mídia Digital e Propaganda no Aplicativo

Para o aplicativo digital, consideramos baseado na utilização do aplicativo de smart parking um total de 1000 acessos por dia (estimativa de 0,5 acesso para cada compra de bilhete – considerando que não todos compram pelo aplicativo, mas visitas não resultam sempre em compra).

O tempo médio de utilização com possibilidade de exibição de propaganda (abertura, seleção de serviço e tela de confirmação – não consideramos propaganda enquanto o usuário insere seus dados, pois pode diminuir a usabilidade do aplicativo) de aprox. 30s.

Os anúncios devem seguir modelos já estabelecidos em meios digitais similares, tendo duração de 10 a 15s.

A estimativa de clicks por exibição de anuncio é bastante complexa, ficando tipicamente abaixo de 1%. Para efeitos de cálculo, este valor é uma estimativa bastante otimista. Este sistema é similar ao modelo do Google, empresas colocam credito e tem seus anúncios exibidos enquanto os credito durarem. Valor por click entre 0,15 centavos e 5 reais (*fonte: google analytics*). Neste caso, pelo menor volume de usuários e pelo caráter local do negócio, menor competição, o valor deve estar mais próximo do valor mínimo.

Outro modelo de anuncio, é a venda de cotas de propaganda, mostrando os anúncios apenas dos cotistas com frequência de exibição randômica proporcional ao número de cotas. Como exemplo, para 1000 visitas ao aplicativo/dia, contando com exibição de duas propagandas por visita e 20 cotas, cada cota terá seu anuncio exibido um total de 100 vezes por dia. Empresas maiores poderão comprar mais de uma cota. Para que seja viável, os pacotes devem ser fechados semestral ou anualmente, com taxa extra para inserção e troca de anuncio (em torno de 15-30 reais). O valor anual, por cota, possivelmente incluindo a inserção de um anuncio ficaria em torno de 1.200 reais para o anunciante. A receita anual esperada seria de R$ 24.000,00 por ano.

Variável de visita	Valor
Visitas por dia	1000
Tempo de exibição (propaganda) visita	30s
Tempo médio de exibição por propaganda	10-15s
Índice de click no anuncio	>1%
Estimativa de cotas de propaganda no app.	Min 10 cotas/ 30 máximo

Variável de precificação	Valor Estimado	Fonte	Estimativa de Renda
Por exibição	R$ 0,01	Facebook (4,24 reais por 1000 exibições)	(22 dias*Est. Exibição/dia*valor) 220,00 reais mês
Compra de Cota de exibição aplicativo (inicialmente 30 cotas)	R$ 100 ,00/ mês-cota	Baseado em precificação de aplicativos de alcance local	(Cotas vendidas * valor cota) R$ 3.000,00/ mês
Por click	R$ 0,20	Google Analytics – estimativa conservadora	(Indice de clicks * Est. Exibição/dia * valor por click) R$ 44,00/mês
***Visualização forçada de anúncio (exibição de anúncio em tela cheia)**	R$ 0,15	Precificação do Youtube	(valor vis. * Est. Exibição/dia) Máx R$ 3300,00/ mês

*Dificulta a usabilidade do aplicativo e pode ter impacto negativo para o anunciante, já que o anúncio interrompe o uso.

Conclusão – Propaganda no aplicativo

Levando em consideração a usabilidade, limitações devido ao volume de utilização do aplicativo e custos e receitas dos modelos estudados, sugerimos a adoção do modelo de venda de cotas de propaganda.

Propaganda meio físico

Variável	Valor
Número de Vagas	330
Estimativa de Placas Zona Azul	60 (30 com painel de propaganda)
Estimativa de Pontos para Painéis Rotativos	15 (10 painéis rotativos + 5 Totens)
Estimativa de Pontos para Painel Fixo	30

Modo de Exibição	Custo Est. Implantação (Unit/Total)	Receita Mensal (Unit/Total)	Considerações
Propaganda em Painel	R$ 1.000,00 R$ 30.000,00	R$ 80,00 R$ 4.800,00	Serão implantados em diversos pontos abaixo das placas da zona azul. Parte do espaço do painel deve ter informações sobre Smart Parking. Consideramos 30 placas – 60 propagandas.
Propaganda em Painel Rotativo	R$ 3.000,00 R$ 30.000,00	R$ 200,00 (inserção inclusa) R$ 4.000,00	3 propagandas por painel sendo uma do Smart Parking e as outras disponíveis para venda.
Propaganda em Painel Rotativo Triedro	R$ 10.000,00 R$ 100.000,00	R$ 300,00 (inserção inclusa) R$ 6.000,00	3 propagandas por painel sendo uma do Smart Parking e as outras disponíveis para venda.
Totem LED Externo	R$ 14.500,00 R$ 87.000	R$ 100,00 R$ 6.000,00	10 propagandas por totem, tendo área da tela reservada para informações do Smart Parking

Obs. É necessário que os painéis apresentem informações relevantes sobre o serviço de Smart Parking justificando a aplicação dos mesmos, uma vez que não se trata de uma empresa de propaganda. A finalidade é a geração de receita acessória para o Smart Parking.

Deve ser considerando custo de energia, limpeza, manutenção, colocação e substituição de anúncios. Além disso, é necessária a realização de parcerias com corretores/ empresas de marketing locais para negociação e venda (contrato) dos anúncios.

Conclusão – Propaganda Meio Físico

Sugerimos a instalação de 3 totens, 10 painéis rotativos e 30 painéis simples (dupla face) para propaganda relacionada ao Smart Parking. A receita mensal desses meios está estimada na tabela abaixo:

Modo de Exibição	Custo Est. Implantação (Unit)	Qtd. Pontos	Anúncios/ ponto	Receita Mensal (Unit/anúncio)	Receita Total (mensal)
Propaganda em Painel	R$ 1.000,00	30	2	R$ 80,00	R$ 4.800,00
Propaganda em Painel Rotativo	R$ 3.000,00	10	2	R$ 200,00 (inserção inclusa)	R$ 4.000,00
Totem LED Externo	R$ 14.500,00	5	10	R$ 100,00 (inserção inclusa)	R$ 5.000,00
				Total	**R$ 13.800,00**

Receita total

Modo de Exibição	Custo Est. Implantação (Total)	Receita Total (mensal)
Propaganda em Painel	R$ 30.000,00	R$ 4.800,00
Propaganda em Painel Rotativo	R$ 30.000,00	R$ 4.000,00
Totem LED Externo	R$ 72.500,00	R$ 5.000,00
Cota de Anuncio App. e Web Page.	R$ -	R$ 3.000,00